

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА,
ПОПУЛЯРИЗИРУЮЩЕГО
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ У ЖИТЕЛЕЙ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ**

№ п/п	Муниципальное образование	I Обновление информации на сайте администрации МО			II Частота и уникальность информации, размещенной в социальной сети «Фейсбук»				III Частота и уникальность информации, размещенной в социальной сети «ВКонтакте»						
		1*	2*	3 (баллы активности)	1*	2*	3*	4(баллы активности)	1*	2*	3*	4*	5*	6*	7(баллы активности)
1	Воловский	8	1	1	----- -	-	-	-		+	1192	28	2	311	4
2	Грязинский	6	2	1	160	25	4	2		+	884	28	1	222	4
3	Данковский	9	3	1	690	31	6	5	+		519	30	7	403	5
4	Добринский	8	0	1	242	16	1	1		+	362	25	4	0	3
5	Добровский	21	1	2	212	15	0	1	+		169	28	3	116	3
6	Долгоруковский	20	2	2	24	0	0	0		+	967	21	2	250	2
7	Елецкий	8	0	1	263	20	1	2	+		282	28	4	99	3
8	Задонский	5	0	1	6	12	0	1	+		164	11	0	84	1
9	Измалковский	6	0	1	60	10	4	1		+	1899	19	4	901	1
10	Краснинский	2	1	1	39	0	0	1	+		157	4	2	168	1
11	Лебедянский	17	0	1	116	29	2	1	+		1026	63	10	428	5
12	Лев- Толстовский	4	0	1	29	20	0	1	+		408	20	0	184	2
13	Липецкий	24	1	3	802	28	4	5	+		779	24	2	169	3
14	Становлянский	11	0	1	399	7	0	1		+	678	14	2	191	1
15	Тербунский	3	1	1	235	2	2	1	+		58	11	1	4	1
16	Усманский	10	5	1	249	49	10	4	+		618	59	15	34	5
17	Хлевенский	9	3	1	230	20	1	2	+		447	24	7	224	3
18	Чаплыгинский	7	2	1	116	7	2	1	+		241	20	2	193	2
19	город Липецк	32	8	5	1820	21	17	2		+	18006	28	14	1750	4
20	город Елец	24	1	3	64	9	0	1		+	6326	48	13	424	5

Описание пунктов*:

I Обновление информации на сайте администрации МО:

I.1* - общее количество информации о реализации приоритетного проекта «Здоровый регион»;

I.2*- количество анонсирующей информации из п. I.1*.

II Частота и уникальность информации, размещенной в социальной сети «Фейсбук»:

II.1*- количество подписчиков на странице муниципального образования;

II.2* - общее количество информации о реализации приоритетного проекта «Здоровый регион»;

II.3* - количество анонсирующей информации из п. II.2*.

III Частота и уникальность информации, размещенной в социальной сети «ВКонтакте»:

III.1* -профильная муниципальная группа приоритетного проекта «Здоровый регион»;

III.2* -муниципальная группа – информационный партнер приоритетного проекта «Здоровый регион»;

III.3*- количество подписчиков на странице муниципального образования;

III.4* - общее количество информации о реализации приоритетного проекта «Здоровый регион»;

III.5* - количество анонсирующей информации из п. III.4*;

III.6* -среднее количество просмотров одной информации из п. III.4*.

Баллы оценки активности муниципальных образований на официальных муниципальных сайтах и на страницах соцсетей:

0 баллов – создан(а) (сайт/страница), но информации за текущий месяц не размещалась

1балл – создана страница/группа в соцсети, количество подписчиков менее 150 человек (при любой активности наполнения информацией)

1 балл – создан(а) (сайт/страница), низкая активность наполнения информацией (менее 5 публикаций в неделю, соответствующих тематическим блокам Комплексного плана мероприятий проекта «Здоровый регион»); среднее количество подписчиков в соцсетях - 500 человек

2 балла – создан(а) (сайт/страница), средняя активность наполнения по одному тематическому блоку (не менее 5 публикаций в неделю), минимальное использование фотоматериалов; среднее количество подписчиков в соцсетях - 500 человек

3 балла – создан(а) (сайт/страница), средняя активность наполнения информацией по нескольким тематическим блокам (не менее 6 публикаций); среднее количество подписчиков в соцсетях - 500 человек

4 балла – создан (а) (сайт/страница), активность наполнения информацией выше средней: (сайт (страница) пополняется информацией по нескольким тематическим блокам (не менее 7 публикаций в неделю); стабильное увеличение подписчиков в соцсетях (среднее количество -500 человек)

5 баллов – создан (а) (сайт/страница), высокая активность наполнения информацией (сайт (страница) пополняется своевременной информацией по всем тематическим блокам Комплексного плана мероприятий проекта «Здоровый регион» (более 7 публикаций в неделю)); большое количество подписчиков в соцсетях (от 500 человек)